



FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

*Licenciatura en*  
**ADMINISTRACIÓN**

Unidad Profesional  
de Lázaro Cárdenas



*Estudiar la Licenciatura en Administración de la UMSNH posee la certeza de cursar en un programa reconocido por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA).*



**f** Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

Coordinador  
L.C. Ismael Pagaza Berrum

**753 162 04 59**



<https://www.uplzc.umich.mx/>

<https://www.fcca.umich.mx/>



# Objetivo

*Este plan de estudios tiene como objetivo formar Licenciados en Administración con visión estratégica, ética y de compromiso social, capaces de promover el logro eficiente de objetivos de organizaciones públicas, privadas y sociales a fin de ser competitivos local, regional e internacionalmente, a través de:*

- 1.El conocimiento y comprensión de las funciones de las organizaciones, así como su funcionamiento integral.
- 2.El diagnóstico de los problemas administrativos específicos y su correspondiente propuesta e implantación de soluciones innovadoras.
- 3.El desarrollo de nuevos modelos de negocios.
- 4.La planeación y creación de nuevas organizaciones, coordinando grupos interdisciplinarios.

## Misión

*Formar profesionales emprendedores en la Administración, con los conocimientos y competencias, que fomenten la investigación, innovación y liderazgo en los organismos sociales, optimizando los recursos disponibles para lograr el desarrollo sustentable.*



Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH



<https://www.uplzc.umich.mx/>

<https://www.fcca.umich.mx/>

**#HumanistaPorSiempre**



# Visión

Ser la Licenciatura en Administración formadora de Profesionales comprometidos con la sociedad, capaces de implementar y desarrollar las ciencias administrativas en el Siglo XXI.

## Perfil de Ingreso

- *Facilidad para el manejo de las matemáticas.*
- *Habilidad para resolver problemas específicos en forma práctica.*
- *Facilidad para analizar, sintetizar, tomar decisiones, trabajar bajo presión de tiempo.*
- *Capacidad para manejar personal, trabajar en equipo.*
- *Tener creatividad, ser sistemático y ordenado.*

La persona que estudie la Licenciatura en Administración tiene el perfil para desempeñarse en:

- Empresas públicas o privadas.
- Sector comercial y/o financiero.
- ONG's.
- Administración pública.
- Creación de empresas propia.



Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH



<https://www.uplzc.umich.mx/>

<https://www.fcca.umich.mx/>

#HumanistaPorSiempre



# Perfil de Egreso

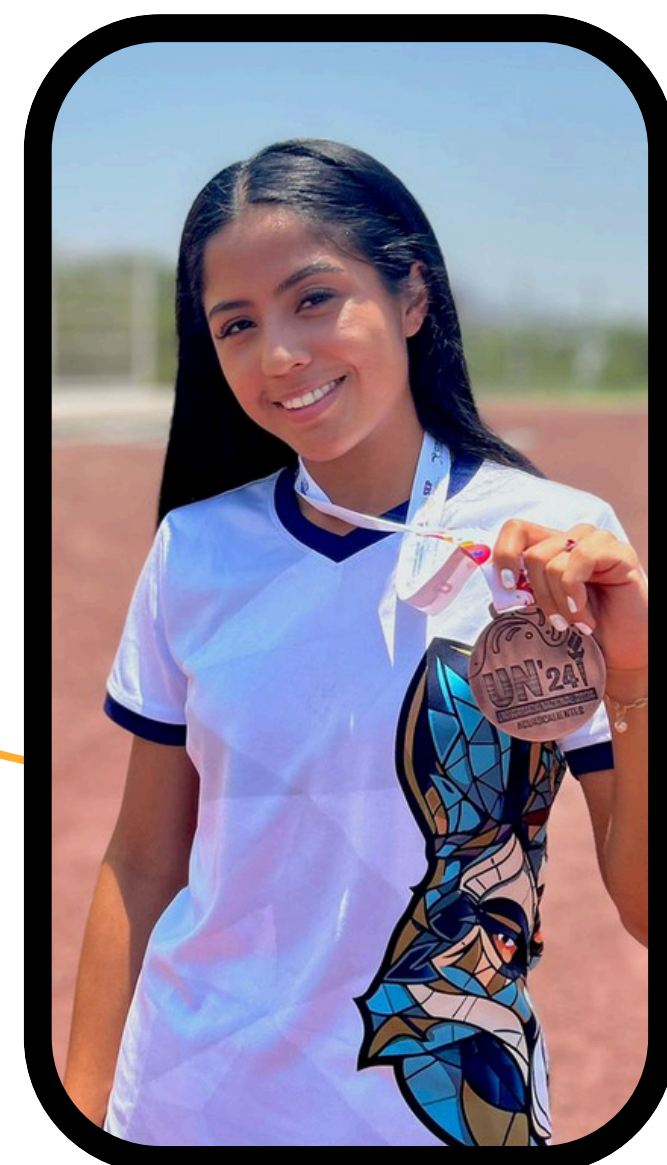
La persona egresada será un profesional capaz de:

- Crear, dirigir y reestructurar empresas.
- Realizar proyectos de inversión y evaluar oportunidades de negocio.
- Impartición de cursos de capacitación y adiestramiento en liderazgo y desarrollo humano.
- Toma de decisiones.



## Actividades extracurriculares

Conferencias, eventos deportivos, Culturales y viajes de Prácticas, ect.



 Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

*#HumanistaPorSiempre*



<https://www.uplzc.umich.mx/>

<https://www.fcca.umich.mx/>



## Primer semestre

- Contabilidad I.
- Fundamentos de Administración.
- Introducción al Estudio del Derecho.
- Práctica Contable I.
- Razonamiento Lógico Matemático para TD.
- Tecnologías de Información y Comunicación I.

## Segundo semestre

- Contabilidad II.
- Derecho Constitucional y Administrativo.
- Matemáticas Financieras.
- Organización y Procedimientos.
- Práctica Contable II.
- Tecnologías de Información y Comunicación II.

## Tercer semestre

- Derecho Mercantil.
- Dirección.
- Estadística I.
- Inglés para Negocios.
- Principios y Técnicas de la Investigación.
- Tecnologías de Información y Comunicación.

## Cuarto Semestre

- Creación de Empresas.
- Derecho Laboral.
- Estadística II.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Planeación y Control.
- Planeación y Gestión del Talento Humano.

## Quinto Semestre

- Actualización y Desarrollo del Talento Humano.
- Costos.
- Economía I.
- Finanzas Básicas.
- Introducción al Sistema Tributario.
- Sistema de Información de Mercadotecnia.

## Sexto Semestre

- Administración de las Remuneraciones.
- Administración Táctica de Operaciones.
- Economía II.
- Finanzas Corporativas.
- Plan de Mercadotecnia.
- Investigación en Operaciones.

## Séptimo Semestre

- Administración de Organizaciones del Sector Social.
- Administración de Cadenas de Suministro.
- Administración Estratégica.
- Desarrollo Organizacional.
- Mercados Financieros.
- Presupuestos.

## Octavo Semestre

- Administración Pública.
- Auditoría Administrativa.
- Plan de Negocios.
- Responsabilidad Social en las Organizaciones.

## Optativas

- Administración Hotelera.
- Gestión Directiva.

