



FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Licenciatura en
ADMINISTRACIÓN

Unidad Profesional
de Lázaro Cárdenas



Estudiar la Licenciatura en Administración de la UMSNH posee la certeza de cursar en un programa reconocido por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA).



f Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

Coordinador
L.C. Ismael Pagaza Berrum

753 162 04 59



<https://www.uplzc.umich.mx/>

<https://www.fcca.umich.mx/>

Objetivo

Este plan de estudios tiene como objetivo formar Licenciados en Administración con visión estratégica, ética y de compromiso social, capaces de promover el logro eficiente de objetivos de organizaciones públicas, privadas y sociales a fin de ser competitivos local, regional e internacionalmente, a través de:

- 1.El conocimiento y comprensión de las funciones de las organizaciones, así como su funcionamiento integral.
- 2.El diagnóstico de los problemas administrativos específicos y su correspondiente propuesta e implantación de soluciones innovadoras.
- 3.El desarrollo de nuevos modelos de negocios.
- 4.La planeación y creación de nuevas organizaciones, coordinando grupos interdisciplinarios.

Misión

Formar profesionales emprendedores en la Administración, con los conocimientos y competencias, que fomenten la investigación, innovación y liderazgo en los organismos sociales, optimizando los recursos disponibles para lograr el desarrollo sustentable.



Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH



<https://www.uplzc.umich.mx/>

<https://www.fcca.umich.mx/>

#HumanistaPorSiempre

Visión

Ser la Licenciatura en Administración formadora de Profesionales comprometidos con la sociedad, capaces de implementar y desarrollar las ciencias administrativas en el Siglo XXI.

Perfil de Ingreso

- *Facilidad para el manejo de las matemáticas.*
- *Habilidad para resolver problemas específicos en forma práctica.*
- *Facilidad para analizar, sintetizar, tomar decisiones, trabajar bajo presión de tiempo.*
- *Capacidad para manejar personal, trabajar en equipo.*
- *Tener creatividad, ser sistemático y ordenado.*

La persona que estudie la Licenciatura en Administración tiene el perfil para desempeñarse en:

- Empresas públicas o privadas.
- Sector comercial y/o financiero.
- ONG's.
- Administración pública.
- Creación de empresas propia.



Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH



<https://www.uplzc.umich.mx/>

<https://www.fcca.umich.mx/>

#HumanistaPorSiempre

Perfil de Egreso

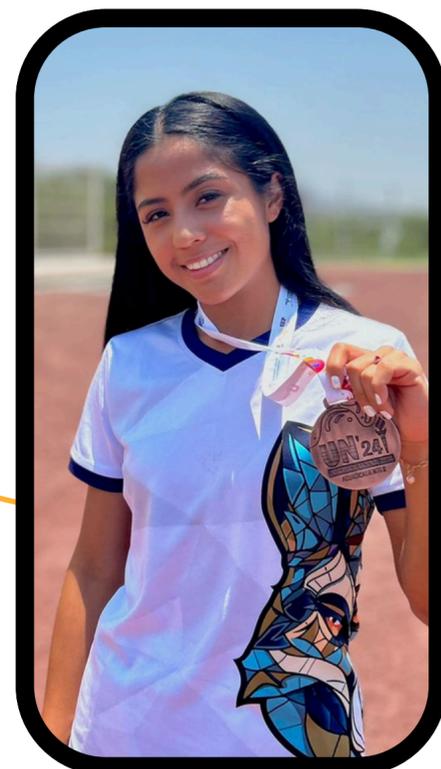
La persona egresada será un profesional capaz de:

- Crear, dirigir y reestructurar empresas.
- Realizar proyectos de inversión y evaluar oportunidades de negocio.
- Impartición de cursos de capacitación y adiestramiento en liderazgo y desarrollo humano.
- Toma de decisiones.



Actividades extracurriculares

Conferencias, eventos deportivos, Culturales y viajes de Prácticas, ect.



 Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH



<https://www.uplzc.umich.mx/>

<https://www.fcca.umich.mx/>

#HumanistaPorSiempre

Primer semestre

- Contabilidad I.
- Fundamentos de Administración.
- Introducción al Estudio del Derecho.
- Práctica Contable I.
- Razonamiento Lógico Matemático para TD.
- Tecnologías de Información y Comunicación I.

Segundo semestre

- Contabilidad II.
- Derecho Constitucional y Administrativo.
- Matemáticas Financieras.
- Organización y Procedimientos.
- Práctica Contable II.
- Tecnologías de Información y Comunicación II.

Tercer semestre

- Derecho Mercantil.
- Dirección.
- Estadística I.
- Inglés para Negocios.
- Principios y Técnicas de la Investigación.
- Tecnologías de Información y Comunicación.

Cuarto Semestre

- Creación de Empresas.
- Derecho Laboral.
- Estadística II.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Planeación y Control.
- Planeación y Gestión del Talento Humano.

Quinto Semestre

- Actualización y Desarrollo del Talento Humano.
- Costos.
- Economía I.
- Finanzas Básicas.
- Introducción al Sistema Tributario.
- Sistema de Información de Mercadotecnia.

Sexto Semestre

- Administración de las Remuneraciones.
- Administración Táctica de Operaciones.
- Economía II.
- Finanzas Corporativas.
- Plan de Mercadotecnia.
- Investigación en Operaciones.

Séptimo Semestre

- Administración de Organizaciones del Sector Social.
- Administración de Cadenas de Suministro.
- Administración Estratégica.
- Desarrollo Organizacional.
- Mercados Financieros.
- Presupuestos.

Octavo Semestre

- Administración Pública.
- Auditoría Administrativa.
- Plan de Negocios.
- Responsabilidad Social en las Organizaciones.

Optativas

- Administración Hotelera.
- Gestión Directiva.

