



# Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Unidad Profesional  
de Lázaro Cárdenas

## Licenciatura en Comercio Exterior



Estudiar la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" perteneciente a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, posee la certeza de cursar en un programa reconocido por el Consejo Nacional de Acreditación de Ciencia Económica (CONACE).



### Objetivo

Este programa tiene como objetivo fundamental formar personal profesional con conocimientos de excelencia, ética y valores, donde pueda desarrollarse y demostrar habilidades económicas, comerciales, logísticas, políticas, legales, así como métodos de investigación en el marco del Comercio Exterior.



#HumanistaPorSiempre

Recepción - UPLC - UMSNH

753 173 5730 y 753 163 8086



Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH



[www.uplc.umich.mx](http://www.uplc.umich.mx)

[sria.acad.uplc@umich.mx](mailto:sria.acad.uplc@umich.mx)





## Misión

Formar Licenciados en Comercio Exterior, altamente preparados en los aspectos teórico, técnico, histórico, investigación y con una visión crítica de la realidad; con características para acceder al mercado de trabajo y desempeñarse en él con alto rendimiento.



## Visión

**Ser una institución educativa de vanguardia en la formación de especialistas a nivel pregrado y posgrado, con prestigio nacional e internacional, logrando una calidad docente, de investigación, de difusión y de extensión; con reconocimiento en el ámbito académico, en los sectores público y privado y en el conjunto de la comunidad.**

## Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar al programa de Licenciatura en Comercio Exterior deberá reunir los requisitos siguientes:

- Estudios terminados y aprobados del nivel medio superior, en cualquier área.
- Habilidad para el razonamiento teórico.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Interés por las transacciones comerciales y financieras para el comercio exterior.
- Disposición para el aprendizaje de métodos y técnicas de análisis.
- Dominio básico de programas computacionales.



La persona que estudie la Licenciatura en Comercio Exterior tiene el perfil para desempeñarse en:

- Importación y exportación de mercancías
- Agencias aduanales, navieras, administraciones portuarias, compañías de transporte, aseguradoras.
- Gobierno en cualquier nivel, empresas privadas y asociaciones



#HumanistaPorSiempre

Recepción - UPLC - UMSNH

753 173 5730 y 753 163 8086



Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

[www.uplzc.umich.mx](http://www.uplzc.umich.mx)

[sria.acad.uplc@umich.mx](mailto:sria.acad.uplc@umich.mx)

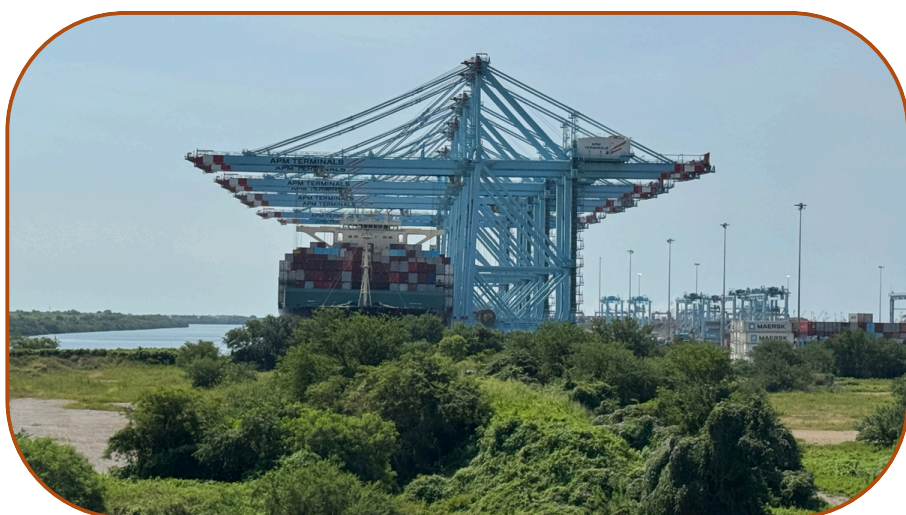


## Al egresar de la Licenciatura en Comercio Exterior, el estudiante tendrá los conocimientos teórico-prácticos y sistema de habilidades siguientes:

- Poseerá un razonamiento con sentido social del contexto jurídico, económico, financiero y político de las organizaciones nacionales y exteriores en que presta su actividad profesional.
- Será capaz de administrar diferentes operaciones de actividades comerciales y financieras de las empresas exteriores en nuestro país, el estado y la región.
- Identificará mercados-meta para productos en los mercados exteriores, formulando proyectos de inversión o planes de negocios adecuados a ellos.
- Desarrollará técnicas y estrategias que permitan optimizar la formación integral de cadenas productivas a nivel exterior, aprovechando las prerrogativas fiscales del recinto fiscalizador en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán.
- Podrá manejar las fuentes de financiamiento, tanto nacionales como exteriores, de una organización y los mecanismos de operación para realización de las exportaciones e importaciones.
- Conocerá el ambiente económico-financiero exterior y los factores que lo influyen para desarrollar negocios en los mercados extranjeros.
- Percibirá y analizará los problemas socio-económicos exteriores y de México para las viables soluciones.
- Emprenderá negocios en el área de Comercio Exterior con inversión nacional, extranjera o mixta que contribuyan al desarrollo económico nacional, estatal y regional.
- Ofrecer servicios de asesoría en las diversas áreas de la profesión con un alto grado de competitividad.
- Se expresará en forma oral y escrita del idioma inglés.



# Humanista



## Actividades extracurriculares



#HumanistaPorSiempre

Recepción - UPLC - UMSNH



753 173 5730 y 753 163 8086



Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

[www.uplzc.umich.mx](http://www.uplzc.umich.mx)

[sria.acad.uplc@umich.mx](mailto:sria.acad.uplc@umich.mx)





# Plan de Estudio



## Primer semestre

- Matemáticas I.
- Estadística I.
- Contabilidad general.
- Inglés I.
- Introducción a la economía.
- Historia del pensamiento económico.

## Segundo semestre

- Matemáticas II.
- Estadística II.
- Introducción al derecho.
- Inglés II.
- Microeconomía I.
- Historia económica mundial.

## Tercer semestre

- Matemáticas financieras.
- Econometría.
- Derecho exterior.
- Historia del comercio mundial.
- Microeconomía II.
- Inglés III.

## Cuarto Semestre

- Procesos y estructuras administrativas.
- Administración Financiera.
- Organización Industrial y empresas transnacionales.
- Macroeconomía.
- Geopolítica aplicada al comercio exterior.
- Inglés IV.

## Quinto Semestre

- Proyectos de inversión.
- Administración estratégica.
- Teoría del comercio exterior I.
- Economía exterior.
- Finanzas exteriores.
- Inglés V.

## Sexto Semestre

- Plan de negocios exteriores.
- Administración portuaria.
- Teoría del comercio exterior II.
- Política económica del comercio exterior.
- Mercadotecnia.
- Optativa 1.

## Séptimo Semestre

- Calidad y Competitividad exterior.
- Taller de envase y embalaje para la exportación.
- Legislación aduanera.
- Mercadotecnia exterior.
- Optativa 2.

## Octavo Semestre

- Taller de clasificación arancelaria y tramitación aduanera.
- Derecho y propiedad intelectual.
- Seminario de Investigación.
- Optativa III.
- Optativa IV.

## Noveno Semestre

- Seminario de tesis.
- Servicio social.
- Optativa V.
- Optativa VI.

## Optativas

### Área Terminal de Gestión del Comercio Exterior.

- Opt. I. Cadenas productivas exteriores.
- Opt. II. Operación de negocios y desarrollo de emprendedores.
- Opt. III. Logística de comercio exterior.
- Opt. IV. Análisis de estados financieros y compatibilidad exterior.
- Opt. V. Estudios de casos del Comercio Exterior.
- Opt. VI. Mercados Regionales Exteriores.

### Área Terminal de Economía y Finanzas Exteriores.

- Opt. I. Finanzas exteriores avanzadas.
- Opt. II. Banca y financiamiento exterior.
- Opt. III. Mercados de derivados
- Opt. IV. Teoría del crecimiento y economías envueltas
- Opt. V. Estudio de casos de finanzas exterior.
- Opt. VI. Mercados regionales exteriores



Actualización: 09.Diciembre.2025

#HumanistaPorSiempre

Recepción - UPLC - UMSNH

753 173 5730 y 753 163 8086



Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH



[www.uplzc.umich.mx](http://www.uplzc.umich.mx)

[sria.acad.uplc@umich.mx](mailto:sria.acad.uplc@umich.mx)