FACULTAD DE ECONOMÍA
"VASCO DE QUIROGA"

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Licenciatura en

Comercio Exterior

Unidad Profesional de Lázaro Cárdenas

Estudiar la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" perteneciente a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, posee la certeza de cursar en un programa reconocido por el Consejo Nacional de Acreditación de Ciencia Económica (CONACE).

Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica. A.C.

Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior

Coordinador

M.G. Rogelio René Hernández Téllez

443 115 12 47

Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

https://www.uplzc.umich.mx/

https://www.economia.umich.mx/

Objetivo

Este programa tiene como objetivo fundamental formar personal profesional con conocimientos de excelencia, ética y valores, donde pueda desarrollarse y demostrar habilidades económicas, comerciales, logísticas, políticas, legales, así como métodos de investigación en el marco del Comercio Exterior.

Misión

Formar Licenciados en Comercio Exterior, altamente preparados en los aspectos teórico, técnico, histórico, investigativo y con una visión crítica de la realidad; con características para acceder al mercado de trabajo y desempeñarse en él con alto rendimiento.

Licenciatura en Comercio Exterior
Unidad Profesional Lázaro Cárdenas

Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH
https://www.uplzc.umich.mx/
https://www.economia.umich.mx/

Visión

Ser una institución educativa de vanguardia en la formación de especialistas a nivel pregrado y posgrado, con prestigio nacional e internacional, logrando una calidad docente, de investigación, de difusión y de extensión; con reconocimiento en el ámbito académico, en los sectores público y privado y en el conjunto de la comunidad.

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar al programa de Licenciatura en Comercio Exterior deberá reunir los requisitos siguientes:

- *Estudios terminados y aprobados del nivel medio superior, en cualquier área.*
- *Habilidad para el razonamiento teórico.*
- *Facilidad para trabajar en equipo.*
- *Interés por las transacciones comerciales y financieras para el comercio exterior.*
- *Disposición para el aprendizaje de métodos y técnicas de análisis.*
- *Dominio básico de programas computacionales.*

La persona que estudie la Licenciatura en Comercio Exterior tiene el perfil para desempeñarse en:

- *Importación y exportación de mercancías*
- *Agencias aduanales, navieras, administraciones portuarias, compañías de transporte, aseguradoras.*
- *Gobierno en cualquier nivel, empresas privadas y asociaciones*

#HumanistaPorSiempre

Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

https://www.uplzc.umich.mx/

https://www.economia.umich.mx/

Perfil de Egreso

Al egresar de la Licenciatura en Comercio Exterior, el estudiante tendrá los conocimientos teórico-prácticos y sistema de habilidades siguientes:

- Poseerá un razonamiento con sentido social del contexto jurídico, económico, financiero y político de las organizaciones nacionales y exteriores en que presta su actividad profesional.
- Será capaz de administrar diferentes operaciones de actividades comerciales y financieras de las empresas exteriores en nuestro país, el estado y la región.
- Identificará mercados-meta para productos en los mercados exteriores, formulando proyectos de inversión o planes de negocios adecuados a ellos.
- Desarrollará técnicas y estrategias que permitan optimizar la formación integral de cadenas productivas a nivel exterior, aprovechando las prerrogativas fiscales del recinto fiscalizador en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán.
- Podrá manejar las fuentes de financiamiento, tanto nacionales como exteriores, de una organización y los mecanismos de operación para realización de las exportaciones e importaciones.
- Conocerá el ambiente económico-financiero exterior y los factores que lo influyen para desarrollar negocios en los mercados extranjeros.
- Percibirá y analizará los problemas socio-económicos exteriores y de México para las viables soluciones.
- Emprenderá negocios en el área de Comercio Exterior con inversión nacional, extranjera o mixta que contribuyan al desarrollo económico nacional, estatal y regional.
- Ofrecer servicios de asesoría en las diversas áreas de la profesión con un alto grado de competitividad.
- Se expresará en forma oral y escrita del idioma inglés.

#HumanistaPorSiempre

Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

https://www.uplzc.umich.mx/

https://www.economia.umich.mx/

Planes de Estudios

Primer semestre

- Matemáticas I.
- Estadística I.
- Contabilidad general.
- Inglés I.
- Introducción a la economía.
- Historia del pensamiento económico.

Segundo semestre

- Matemáticas II.
- Estadística II.
- Introducción al derecho.
- Inglés II.
- Microeconomía I.
- Historia económica mundial.

Tercer semestre

- Matemáticas financieras.
- Econometría.
- Derecho exterior.
- Historia del comercio mundial.
- Microeconomía II.
- Inglés III.

Cuarto Semestre

- Procesos y estructuras administrativas.
- Administración Financiera.
- Organización Industrial y empresas transnacionales.
- Macroeconomía.
- Geopolítica aplicada al comercio exterior.
- Inglés IV.

Quinto Semestre

- Proyectos de inversión.
- Administración estratégica.
- Teoría del comercio exterior I.
- Economía exterior.
- Finanzas exteriores.
- Inglés V.

Sexto Semestre

- Plan de negocios exteriores.
- Administración portuaria.
- Teoría del comercio exterior II.
- Política económica del comercio exterior.
- Mercadotecnia.
- Optativa 1.

Séptimo Semestre

- Calidad y Competitividad exterior.
- Taller de envase y embalaje para la exportación.
- Legislación aduanera.
- Mercadotecnia exterior.
- Optativa 2.

Octavo Semestre

- Taller de clasificación arancelaria y tramitación aduanera.
- Derecho y propiedad intelectual.
- Seminario de Investigación.
- Optativa III.
- Optativa IV.

Noveno Semestre

- Seminario de tesis.
- Servicio social.
- Optativa V.
- Optativa VI.

Optativas

Área Terminal de Gestión del Comercio Exterior.

Opt.I. Cadenas productivas exteriores.

Opt.II. Operación de negocios y desarrollo de emprendedores.

Opt. III. Logística de comercio exterior.

Opt. IV. Análisis de estados financieros y compatibilidad exterior

Opt. V. Estudios de casos del Comercio Exterior.

Opt. VI. Mercados Regionales Exteriores.

Área Terminal de Economía y Finanzas Exteriores.

Opt.I. Finanzas exteriores avanzadas.

Opt.II. Banca y financiamiento exterior.

Opt. III. Mercados de derivados

Opt.IV. Teoría del crecimiento y economías envolventes

Opt. V. Estudio de casos de finanzas exterior.

Opt. VI. Mercados regionales exteriores

Licenciatura en Comercio Exterior
Unidad Profesional Lázaro Cárdenas

#HumanistaPorSiempre

Unidad Profesional Lázaro Cárdenas. UMSNH

https://www.uplzc.umich.mx/

https://www.economia.umich.mx/